

MASSIF DU SANCY

BILAN PRINTEMPS—ÉTÉ

2020



100%

BILAN DU PRINTEMPS dans le contexte Covid-19

Rappel de dates :

Jusqu'au 11 mai 2020 : confinement strict.

Du 11 mai au 2 juin : déconfinement mais limitation des déplacements à 100km autour du domicile principal.

Depuis le 2 juin : suppression de la limitation des 100km, réouverture des bars et restaurants.

80%

70%

60%

50%

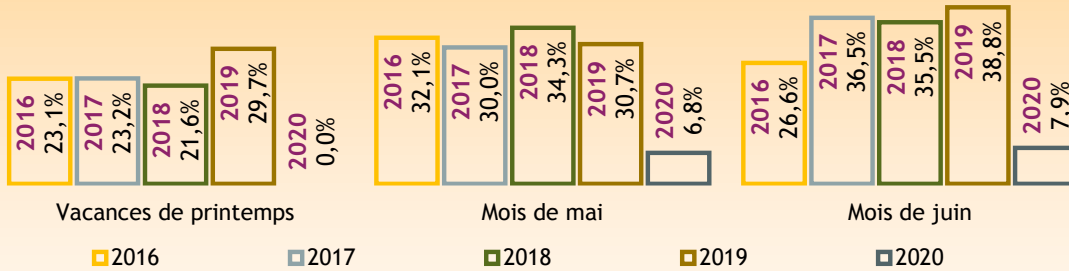
40%

30%

20%

10%

0%



Dans ce contexte, les chiffres de remplissage sur le printemps sont évidemment très bas: 8% au mois de juin, soit 30 points de moins que d'habitude.

Lors de nos sondages chaque début de mois (mai et juin), les perspectives devenaient de plus en plus positives pour les vacances scolaires.

BILAN VACANCES D'ÉTÉ : une saison réussie grâce à la forte fréquentation du cœur d'été.

Après beaucoup d'incertitudes, les vacances scolaires d'été affichent un bon taux de remplissage : quasiment 75% sur l'ensemble du massif du Sancy, soit 4 points de mieux que l'été dernier, comparable aux 2 étés précédents. Le mois d'août a bien progressé (+ 6 points).

Si les chiffres sont comparables, la clientèle de cet été 2020 n'était pas forcément la même. Ainsi les campings ont pu faire le plein mais avec 6,5% de clients étrangers en moins, idem en hôtellerie ou chambre d'hôtes. Ce sont surtout les allemands, néerlandais et britanniques qui ont fait défaut. Les belges sont restés fidèles au Sancy.

Les hébergeurs ont signalé des réservations d'ultra dernière minute. Pour respecter les protocoles sanitaires, des propriétaires de meublés ont pu laisser vacants leurs locations une journée. La durée du séjour est ainsi légèrement réduite par rapport aux saisons précédentes (9 jours en moyenne contre 9,5 voire 10 jours habituellement).



La clientèle en séjour additionnée à une clientèle locale ont influencé positivement la fréquentation des sites de visites et activités.

Par exemple :

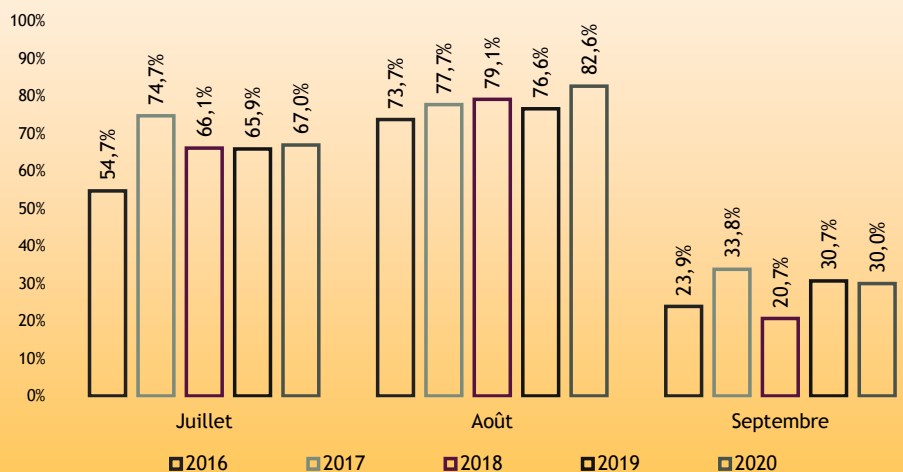
- Téléphérique du Sancy au Mont-Dore : +53% en juillet, +34% en août.
- Téléphérique de la Perdrix à Super-Besse : +50% en juillet, +34% en août.
- Station de Super-Besse (activités montagne) : +34% en juillet et août.
- Château de Murot : +5% en juillet, +7% en août (avec mesures sanitaires contraignantes).

Une clientèle en recherche d'informations.

Très forte hausse de la fréquentation du site internet de l'office de tourisme sancy.com : de juin à fin août, +75% de visites (1,52 millions de visites). La brochure d'accueil Sancy Bienvenue été a été rééditée en urgence durant l'été.

DE BONNES PERSPECTIVES POUR L'AUTOMNE.

Les prévisions pour l'automne sont identiques à l'année passée avec un espoir important sur les vacances de la Toussaint. Cette période pourrait connaître une bonne fréquentation de la part de la clientèle française, les prestataires du Sancy restant ouverts sur ces vacances.



Sondages auprès des hébergeurs par l'office de tourisme du Sancy chaque début de mois depuis début mai 2020).

En moyenne 230 répondants, taux de pondération affecté à chaque type d'hébergements pour conserver la représentativité en nombre de lits marchands.