



Sondage Marques et Labels d'hébergements

100 observations

Cette étude n'est pas représentative de la population française, mais elle se veut être un baromètre de la population en vacances dans le Sancy.

Au cours de l'été 2020, nous avons interrogé des vacanciers dans les rues de plusieurs communes du Massif du Sancy en leur posant 4 questions visant à mesurer leurs connaissances et l'importance des marques et labels :

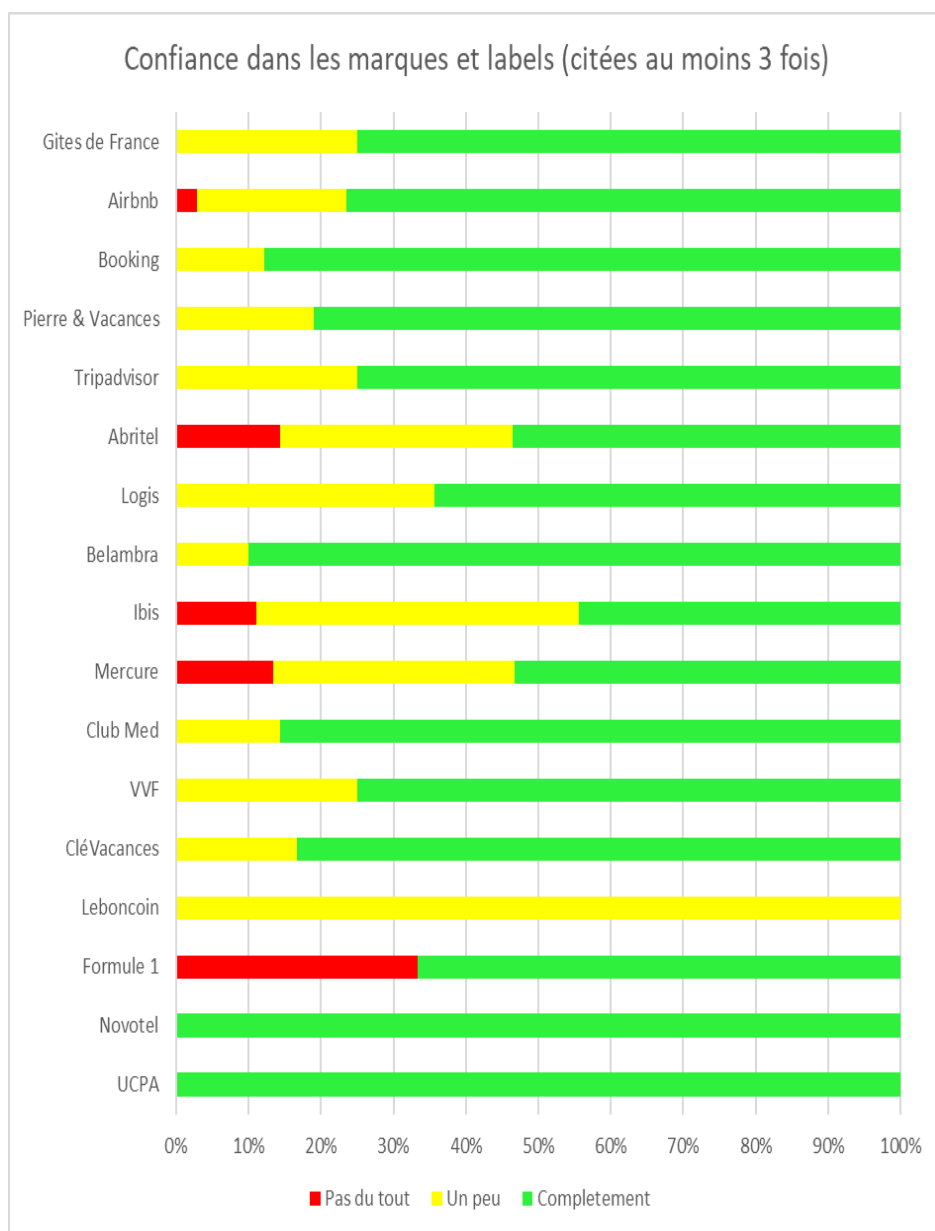
- * Pour la 1ère question, nous attendions une réponse « spontanée » sur leurs connaissances des marques
- * La 2ème question visait à mesurer le degré de confiance dans les marques citées
- * Pour la 3ème question, nous présentions un tableau comprenant les logos des différentes marques et labels d'hébergements présents dans le Massif du Sancy
- * Enfin, nous avons mesuré le facteur déterminant des marques et labels reconnus dans la question 3 pour le choix de destination de leurs vacances.

Pouvez-vous me citer des marques ou labels d'hébergements que vous connaissez ?

Tableau n°1

Marques citées	Nb	
Gites de France	37	37%
Airbnb	34	34%
Booking	33	33%
Pierre et vacances	21	21%
Tripadvisor	16	16%
Abritel	15	15%
Logis de France	14	14%
Aucune idée	13	13%
Belambra	9	9%
Mercure	8	8%
Club Med	7	7%
Ibis	9	9%
VVF villages	7	7%
CléVacances	6	6%
Leboncoin	4	4%
Formule 1	3	3%
Novotel	3	3%
UCPA	3	3%
Famille Plus	2	2%
Omer	2	2%
Accor	1	1%
Azureva	1	1%
Best Western	1	1%
Campanile	1	1%
Camping.com	1	1%
Campingandco	1	1%
Capfun	1	1%
Cleconfort	1	1%
Expedia	1	1%
Fleur de soleil	1	1%
Flower Camping	1	1%
Homelidays	1	1%
Kyriad	1	1%
Lagrange	1	1%
Lastminutes	1	1%
Siteblue	1	1%
Tourisme et Handicap	1	1%
Trivago	1	1%
Vacances Bio	1	1%
Yelloh Village	1	1%
Total des répondants	100	

Avez-vous confiance en ces marques et labels ?



Clé de lecture : Airbnb est la 2ème marque la plus citée par les répondants : elle a été citée 34 fois (34%). Plus de 75% des répondants considèrent avoir confiance en cette marque.

Connaissez-vous ces marques et labels présents dans le Sancy ? (tableau avec les différents logos)

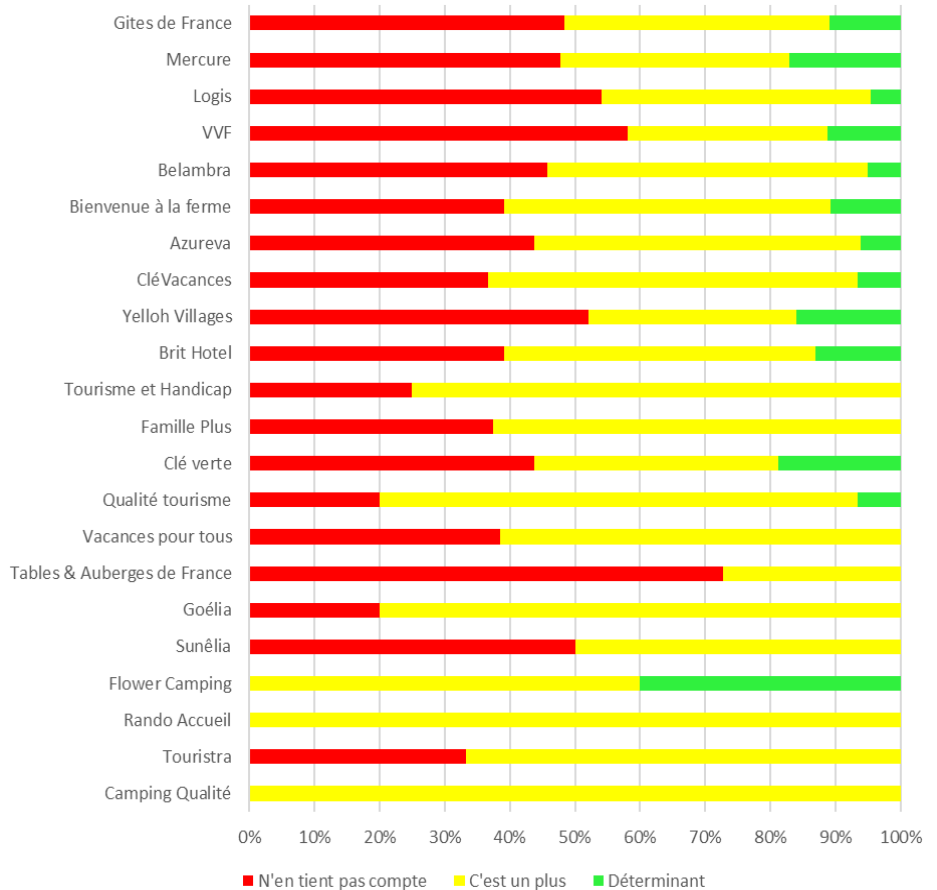
Ces marques et labels sont-ils déterminants dans votre choix de destination pour vos vacances ?

Tableau n°2

Marques reconnues	Nb	
Gites de France	91	91%
Mercure	88	88%
Logis	85	85%
VVF	62	62%
Belambra	59	59%
Bienvenue à la ferme	46	46%
Azureva	32	32%
CléVacances	30	30%
Yelloh Villages	25	25%
Brit Hotel	23	23%
Tourisme et Handicap	17	17%
Clé verte	16	16%
Famille Plus	16	16%
Qualité tourisme	15	15%
Vacances pour tous	13	13%
Tables & Auberges de France	11	11%
Goélia	10	10%
Sunélia	6	6%
Flower Camping	5	5%
Rando Accueil	4	4%
Touristra	3	3%
Camping Qualité	1	1%
Frete	0	0%
Total	100	

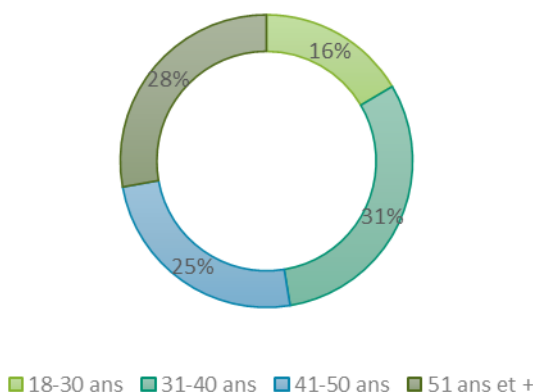
Clé de lecture : Le logo Gites de France a été reconnu dans 91% des cas.

Facteur déterminant des marques & labels dans le choix de destination en vacances



Clé de lecture : Près de 48% des répondants ne tiennent pas compte de la marque « Gites de France » lorsqu'ils choisissent une destination de vacances. 40% considèrent que c'est un plus, et 12% des répondants considèrent cette marque comme déterminante dans leur choix de destination.

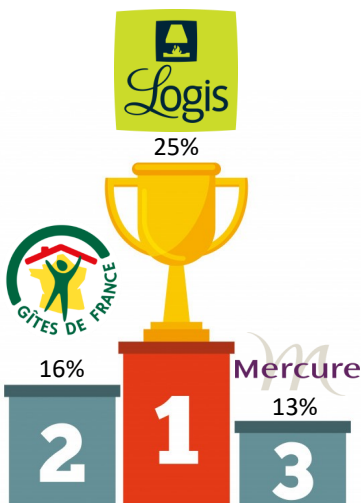
Classes d'âge des répondants



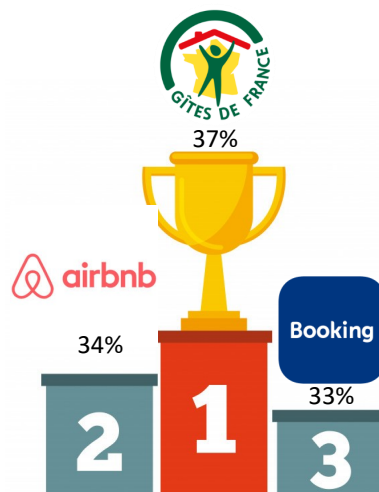
Clé de lecture : 31 % des répondants ont entre 31 et 40 ans.

Graphique n°3

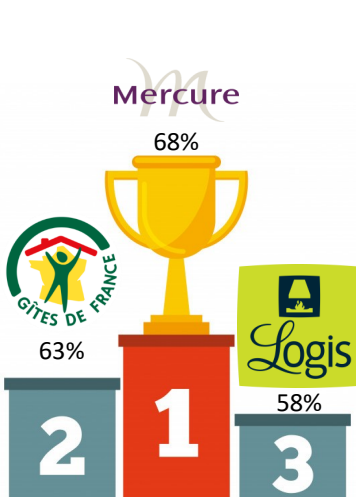
Une étude similaire avait été réalisée en 2012, voici une comparaison des résultats obtenus lors de ces 2 études :



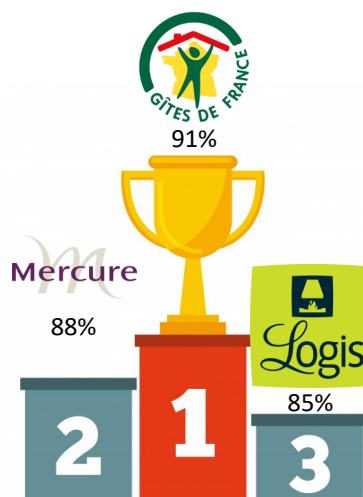
Réponse « spontanée » 2012



Réponse « spontanée » 2020



Réponse « tableaux des Logos » 2012



Réponse « tableaux des Logos » 2020

En conclusion :

- ⇒ D'un point de vue national, on remarque une évolution de la notoriété de certaines marques, avec l'apparition d'**Airbnb** (créé en 2008) et de **Booking** (créé en 1996) que les répondants assimilent à des marques d'hébergements alors que ce sont des plateformes de commercialisation, mais qui figurent tout de même parmi les 3 réponses les plus citées, alors qu'elles sont très récentes par rapport à d'autres marques comme Gites de France (1955) ou encore Logis (1949).
- ⇒ Près de **70%** des répondants ont confiance en ces marques et labels d'hébergements (Graphique n°1).
- ⇒ Parmi les marques et labels d'hébergements présents dans le Sancy, ce sont toujours les 3 mêmes les plus connues : **Mercure**, **Gites de France** et **Logis**. Seulement la hiérarchie entre ces trois marques a changé.
- ⇒ De manière générale, près de **40%** des répondants considèrent que ces marques et labels d'hébergements ne sont pas déterminants dans leur choix de destination. Pour **50%** d'entre eux, cela peut être un plus. Enfin, seulement pour **10%** d'entre eux ces marques et labels sont déterminants dans leur choix de destination (Graphique n°2).