



**GÎTES DE FRANCE**  
Puy-de-Dôme

**ADHÉREZ  
À LA MARQUE DE  
RÉFÉRENCE**





# Gîtes de France, une marque référente

**Acteur incontournable du développement local et de l'aménagement du territoire**, c'est également, **un réseau de proximité efficace** grâce à des interlocuteurs locaux dédiés.

Les **4 missions principales** des Gîtes de France sont :

- le développement de l'accueil touristique et la valorisation du département ;
- l'accompagnement technique des porteurs de projet dans la création de leur hébergement ;
- la promotion et la commercialisation des hébergements labellisés ;
- l'animation du réseau de propriétaires.

# Gîtes de France, une marque référente

## Gîtes de France en quelques chiffres



Expert depuis plus de **60 ans**

**2**

zème parc d'hébergements chez l'habitant



**5 millions de vacanciers** en 2021

## Gîtes de France Puy-de-Dôme en quelques chiffres



600 propriétaires



**800 hébergements**  
capacité d'accueil **5435 personnes**



**95 % des avis 4 ou 5 étoiles**  
(Source interne 2021)



**1 relais départemental**  
dédié : une agence à  
Clermont Ferrand



**1 équipe**  
de **10 experts** à votre  
service



**1 vie associative**  
riche et  
dynamique



**4 220 000 €** de chiffre  
d'affaires et **7000**  
contrats en 2021

# Quel type d'hébergements pourriez-vous mettre en location ?



**Un gîte**

Une maison indépendante, rien que pour vos hôtes



**Une chambre d'hôtes**

Accueil chez l'habitant dans une chambre avec petit-déjeuner

® Gîtes de France , c'est aussi :

Des hébergements en ville, des campings, des hébergements insolites, des gîtes de groupe.

N'hésitez plus, et rejoignez-nous !

# Pourquoi rejoindre Gîtes de France ?

Plus qu'une marque, un réseau de qualité

1



**L'analyse technique de faisabilité de votre projet** dans la création de votre hébergement : expertise, conseils en aménagement, étude de plans et de devis, réglementation, approche de la rentabilité de l'hébergement,...

2



**L'optimisation de votre chiffre d'affaires** : suivi personnalisé, stratégie commerciale pour la meilleure mise en marché de l'hébergement.

3



**Une clientèle de tourisme, d'affaires et d'entreprises** (BTP, chantiers, ...), avec facture de fin de séjour.

# Pourquoi rejoindre Gîtes de France ?

Plus qu'une marque, un réseau de qualité



4

L'accompagnement individuel dans nos domaines d'expertise : **distribution, destination, commercialisation** et **communication**



5

La **négociation d'avantages exclusifs** avec des fournisseurs privilégiés.



6

La **veille juridique et fiscale** : conseils en réglementation fiscale et juridique, gestion des situations de crise (Covid-19,...).



7

Le **classement meublé de tourisme**

# Pourquoi rejoindre Gîtes de France ?

Plus qu'une marque, un réseau de qualité

8



**La médiation en cas de litige :** intermédiation en cas de réclamation client.

9



**La sécurité des paiements :** une sécurité financière : garantie des paiements des loyers en cas de non-solvabilité du client, versement garanti du montant du séjour jusqu'à 100% en cas d'annulation hors cas de force majeure.

10



**La réservation en ligne** sur internet 7 jours sur 7, 24 heures sur 24 avec paiement sécurisé.

# Pourquoi rejoindre Gîtes de France ?

Plus qu'une marque, un réseau de qualité

11



On s'occupe de tout pour vous !

## **Distribution**

Gîtes de France est un professionnel expert de la distribution. Nous vous proposons de commercialiser votre hébergement sur les plateformes les plus efficaces et adaptées à votre cible de clientèle, et ce au juste prix. En effet, nous adaptons les tarifs au niveau de rémunération souhaité.

Nous travaillons avec Airbnb, Booking, Abritel, Locasun, Casamundo, Cybévasion...

12



On s'occupe de tout pour vous !

## **Conciergerie**

Gîtes de France sélectionne des services de conciergerie de qualité et de confiance. Nous surveillons vos locations et nous prévoyons un prestataire qualifié pour chacune d'elles. La conciergerie propose des prestations de ménage, l'accueil et le départ des vacanciers, la blanchisserie associée au ménage, ainsi que l'entretien des extérieurs, et des travaux de "petit" bricolage.

# Un choix entre 2 modes de commercialisation...

## Service pro

### **Gain de temps et optimisation du chiffre d'affaires**

L'agence de réservation assure tous les aspects administratifs et financiers, et le service après-vente.

## Service collaboratif

### **Gîtes de France est un apporteur d'affaires**

Le planning est accessible à Gîtes de France qui apporte des ventes complémentaires sur les périodes disponibles. Un logiciel est mis à disposition du propriétaire pour la gestion de son planning et le suivi de ses réservations.

# Frais de service

## Cotisations :



Gîtes



Chambre  
d'hôtes

35% du montant de la 1ère semaine d'Août.  
Plancher : 200€ - Plafond 300€

120€/structure + 40€/chambre

## Commissions :



Gîtes

### **Service pro**

Les loyers sont réglés chaque semaine par virement déduction faite de la commission de 15% ou 11% si vous proposez des tarifs tout inclus. La commission est ramenée à 7,5% lorsqu'un nouveau client est envoyé par le propriétaire.

### **Service collaboratif**

Les loyers sont réglés chaque semaine par virement déduction faite de la commission de 17% ou 13% si vous proposez des tarifs tout inclus.



Chambre  
d'hôtes

### **Service collaboratif**

Les loyers sont réglés chaque semaine par virement déduction faite de la commission de 9%

# Une puissance de communication

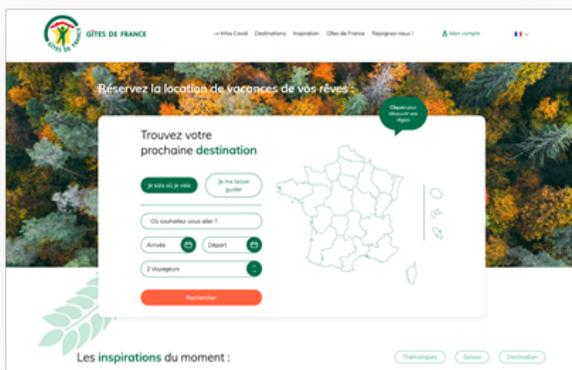


## Trois sites internet

[www.gites-de-france-puydedome.com](http://www.gites-de-france-puydedome.com)

[www.gites-de-france-auvergne.fr](http://www.gites-de-france-auvergne.fr)

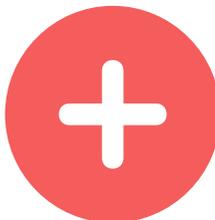
[www.gites-de-france.com](http://www.gites-de-france.com)



Près de 20 millions de visiteurs



## Plan de communication



Affichage

Presse

Réseaux sociaux : Facebook et Instagram

Accueil influenceurs

Insertions publicitaires

Plan marketing digital : Google Ads, newsletters,...

Lobbying

...

# Plan d'actions

## Les ambitions 2022 2024 de Gîtes de France Puy-de-Dôme :

- **Développer le parc d'hébergements** pour une demande croissante et durable ;
- **Développer le service de réservation** avec une diversification des produits commercialisés dont la billetterie et une offre de séjours "expérience";
- **Apporter des services en plus aux propriétaires** avec entre autres, des formations professionnalisantes ;
- **Prendre en compte le tourisme durable et le slowtourisme.**

# Organigramme



**YVON BEC**

Président | Relais des Gîtes de France Puy-de-Dôme  
Association loi 1901



**BERNARD TEYSSIER**

Président | Service de réservation SAS Résa Gîtes Puy-de-Dôme  
Société commerciale



**JACQUELINE MARLET**

Directrice



**MARIE BORDES**

Directrice adjointe

## SERVICE DÉVELOPPEMENT



**FLORIANE VIBERT**

Responsable développement et qualité



**MAËLLE LACROIX**

Chargée de  
développement et qualité



**HELOÏSE FERRI**

Chargée de commercialisation  
et développement

## SERVICE RÉSERVATION



**AMELIE MOUTEAU**

Responsable Service Réservation



**EMMIE CARREAU**

Agent de réservation



**EVANE PASQUIER**

Chargée de commercialisation

## SERVICE COMMUNICATION



**MARIE VELAY**

Responsable études  
et communication



**CORINNE TRAPENAT**

Secrétaire Comptable

# Ils nous font déjà confiance...



**Guy et Christine Ballot**  
**Gîte du Coudy à Gelles**

" Lorsque nous avons rénové notre vieille bâtisse pour faire un gîte, nous avons spontanément pensé à Gîtes de France, car c'était pour nous la référence, de part le sérieux et l'expérience du réseau. Et après avoir pris contact avec l'antenne locale du Puy-de-Dôme pour des conseils, nous avons rencontré des personnes sympathiques, compétentes et très professionnelles. Ce qui a confirmé ce que nous pensions. "



**Marine Raphanaël**  
**Maison d'hôtes Le Clos Dagobert à Chadeleuf**

" Lors de la création de la maison d'hôtes, Gîtes de France s'est déplacé afin de nous confirmer la faisabilité du projet selon leur cahier des charges et leurs retours d'expériences. Cet accompagnement (qui est allé jusqu'à nous présenter un architecte pour valider les plans avant travaux avec lui) nous a énormément rassuré lorsque nous nous sommes lancés. Étant adhérente, Gîtes de France me propose de nombreuses formations à des coûts très avantageux. L'accompagnement perdure donc même passé la phase de création. Etre adhérent Gîtes de France c'est aussi bénéficier de leur notoriété et visibilité. Cette visibilité 2.0 est présente aussi bien sur les réseaux sociaux avec l'implication de créateurs de contenu pour mettre en avant certains hébergements lors de concours, mais également dans une presse écrite plus traditionnelle. Vous serez également répertoriés de fait auprès de nombreux CE ce qui accroîtra votre réseau de distribution. Aucun regret ! "

# Contactez-nous



04 73 92 05 02



info@gites-de-france-puydedome.com



30, avenue Albert et Elisabeth  
63 000 Clermont-Ferrand

