

# Nos engagements

## Développement durable

### La sensibilisation en interne

- Nous sensibilisons l'équipe aux bons gestes avec une charte « Être écocitoyen au bureau »
- Nous informatisons autant que possible nos supports de travail
- Nos outils de travail sont paramétrés en mode veille ou veille prolongée. Ils sont éteints à la fermeture des bureaux
- Nous privilégions les outils moins énergivores et dimensionnés à nos réels besoins.
- Nous confions le recyclage de nos matériels réformés (ordinateurs, écrans...) à une entreprise spécialisée.
- Nous mutualisons les commandes
- Nous privilégions les matériaux recyclables (papier, horizons)
- Nous avons recours à l'électricité 100% verte avec un nouveau fournisseur pour le BT de Muroi
- Nos imprimeurs doivent disposer d'une marque ou d'une norme relative à son site de production telle que : Imprim'Vert, ISO 14001 ou équivalent
- Nos imprimeurs doivent utiliser soit un papier recyclé disposant d'un label justifiant d'un taux de +60% de fibres recyclées (tel APUR, FSC recyclé ou FSC mixte, Certifié et Recyclé PEFC, Boucle de Moebius, l'Ange Bleu...), soit un papier constitué de fibres certifiées d'origine IFGD (papier certifié FSC ou PEFC ou équivalent ou papier disposant de l'Eco-label européen).
- Nous gérons les stocks de documentation et évaluons nos besoins
- Nous limitons les impressions. Les impressions se font en noir et blanc, en recto-verso et sur papier brouillon autant que possible
- Nous trions nos déchets et favorisons le recyclage (piles, cartouches d'encre, cartons, ...).
- Nous contribuons au recyclage des papiers via la taxe Citéo que nous réglons chaque année
- Nous privilégions le co-voiturage pour les déplacements ou formations
- Nous privilégions les réunions à distance via nos outils informatiques et téléphonique
- Nous privilégions des articles éco-responsables dans le renouvellement des produits boutique
- Nous privilégions les produits d'entretien respectueux de l'environnement
- Notre plan de formation vise à améliorer l'employabilité et la volonté de progresser de l'équipe.
- Nous accueillons des stagiaires et participons à des rencontres avec des étudiants tout au long de l'année
- Nous formons les équipes d'accueil à l'accueil du public en situation de handicap
- Nous avons supprimé l'édition et l'impression de notre brochure hébergement (environ 4 tonnes de papier économisées chaque année)

## La sensibilisation des visiteurs

- Nous informons sur les espaces naturels préservés et sensibles : parc naturel régional des volcans d'Auvergne, réserves naturelles nationales de Chaudefour, de Chastreix Sancy ou des sagnes de la Godivelle
- Nous informons sur les bonnes pratiques : cueillette, pratique sportive, randonnée avec un chien, bivouac, ...
- Dans le cadre de Famille Plus, une sensibilisation des enfants est mise en place : les écocistes en vacances
- Nous informons sur les moyens de transports collectifs, les navettes gratuites, ...
- Nous informons sur les producteurs et artisans locaux
- Nous mettons en valeur la production locale au travers du marquage « Origine Sancy »
- Nous informons sur l'organisation du tri/recyclage dans les communes, et de toutes les actions qu'elles mettent en œuvre pour le développement durable : extinction de l'éclairage public, composteurs partagés, suppression des produits phytosanitaires, ...
- Nous développons un réseau d'écrans Sancy TV dans des lieux stratégiques du Massif du Sancy visibles de l'intérieur et ou de l'extérieur, diffusant des messages adaptés
- Nous privilégions l'échange par mail, par téléphone ou en téléchargement plutôt que l'envoi de brochures par voie postale
- Nous informons sur les socio-professionnels engagés dans l'accueil du public en situation de handicap
- Des bacs de recyclage sont à disposition dans nos bureaux de tourisme
- Le logo Triman est apposé sur toutes nos impressions / brochures

## La sensibilisation des socio-professionnels

- Nous mettons en avant les activités douces : randonnée pédestre, équestre, cyclotourisme et VTT...
- Nous mettons en avant les socio-professionnels engagés dans des labels environnementaux et/ou qualité
- Dans le cadre du pilotage de la démarche Famille Plus, nous sensibilisons les prestataires labellisés au développement durable
- Nous mettons en avant les circuits courts : producteurs et artisans locaux (marquage Origine Sancy)
- Nous privilégions les contacts par mail plutôt que par courrier
- Nous privilégions le numérique et l'accessibilité à tous dans l'espace-pro, plutôt que les supports de formation ou compte rendu papier
- Lors de réunion, nous privilégions les boissons en libre-service avec éco-cup Sancy plutôt que les bouteilles d'eau individuelles