

ACTIONS DE COMMUNICATION

Hiver 2024/2025



COMMUNICATION NATIONALE

33 actions engagées

21.3 millions occasions d'être vu / entendu

01 PRINT

02 RADIO

03 DIGITAL

- **Google Ads**
- **Replay TV**
- **Display**
- **Articles sponsorisés**
- **DOOH**
- **Emailing**
- **Réseaux sociaux**

SUD RADIO



RADIO NATIONALE

« **La France à découvrir** »

Talk show exclusif d'une heure présenté par Christophe Jicquel.

Diffusée le **dimanche 1er décembre 2024**
17h à 18 heures.

Auditoire régulier : 605 000/jour

Emission filmée et diffusée en intégralité sur la chaîne **U Tube de Sud Radio.**



TV DIGITALE

ODV* = 3.7 MILLIONS

Spots 15s en pré-roll // 10 campagnes

Cibles : familles, séniors actifs



Koh-Lanta La Tribu Maudite - Emission 12 du 5 novembre 2024 - Partie 1

La terrible étape des destins liés a chamboulé l'équilibre des forces de la tribu réunifiée. En effe...

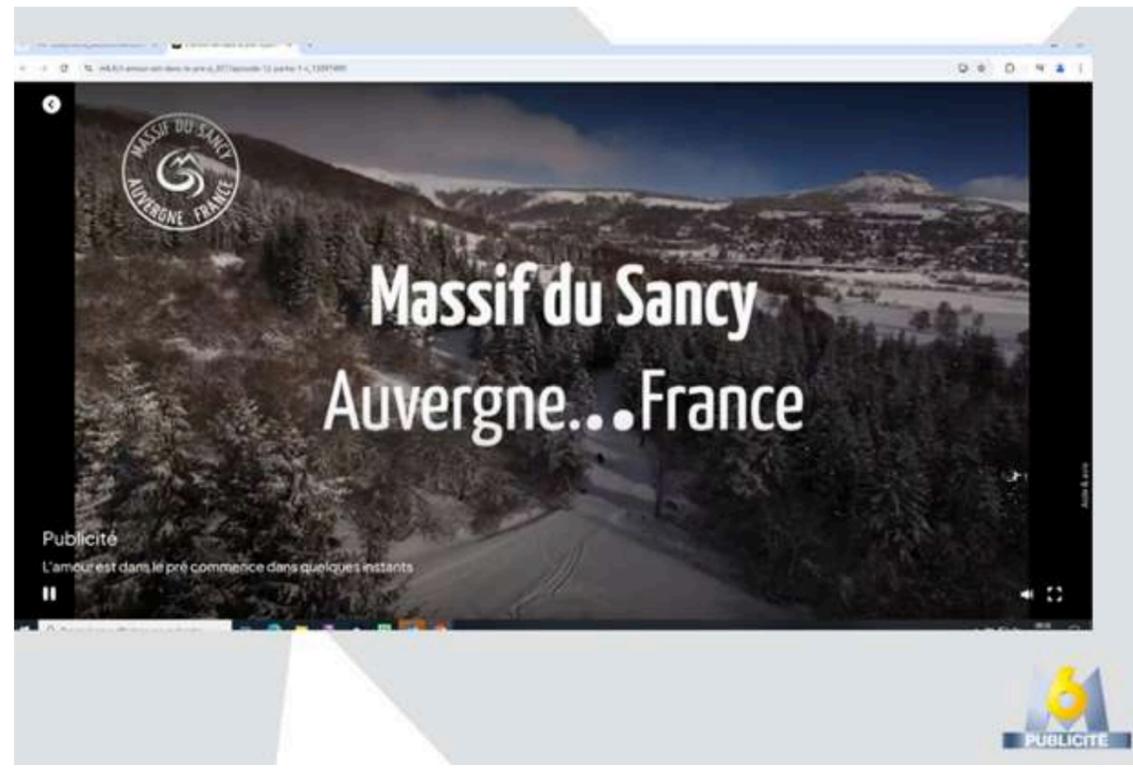
+ MA LISTE < PARTAGER

1h00
5 NOV 2024 à 21:14



KOH-LANTA >

VOIR AUSSI ÉPISSODÉ EXTRAIT ENQUÊTE



CAMPAGNE GOOGLE ADS

SPONSORISATION

de mots clefs en lien avec les recherches d'hébergements sur Google

Sponsorisé



Vacances à la montagne - Pour toute la famille

ski, raquettes, chiens de traineaux, luge, hébergements adaptés Découvrez le Massif du Sancy

CAMPAGNE

du 5 au 18 décembre 2024

361 555

impressions

22 347

clics sur la page hébergements
de Sancy.com

CTR MAX = 9,20%

(MOYENNE D'UNE CAMPAGNE = ENTRE 5 ET 7%)

MOTS CLEFS

LOCATION VACANCES MONTAGNES

VACANCES À LA MONTAGNE

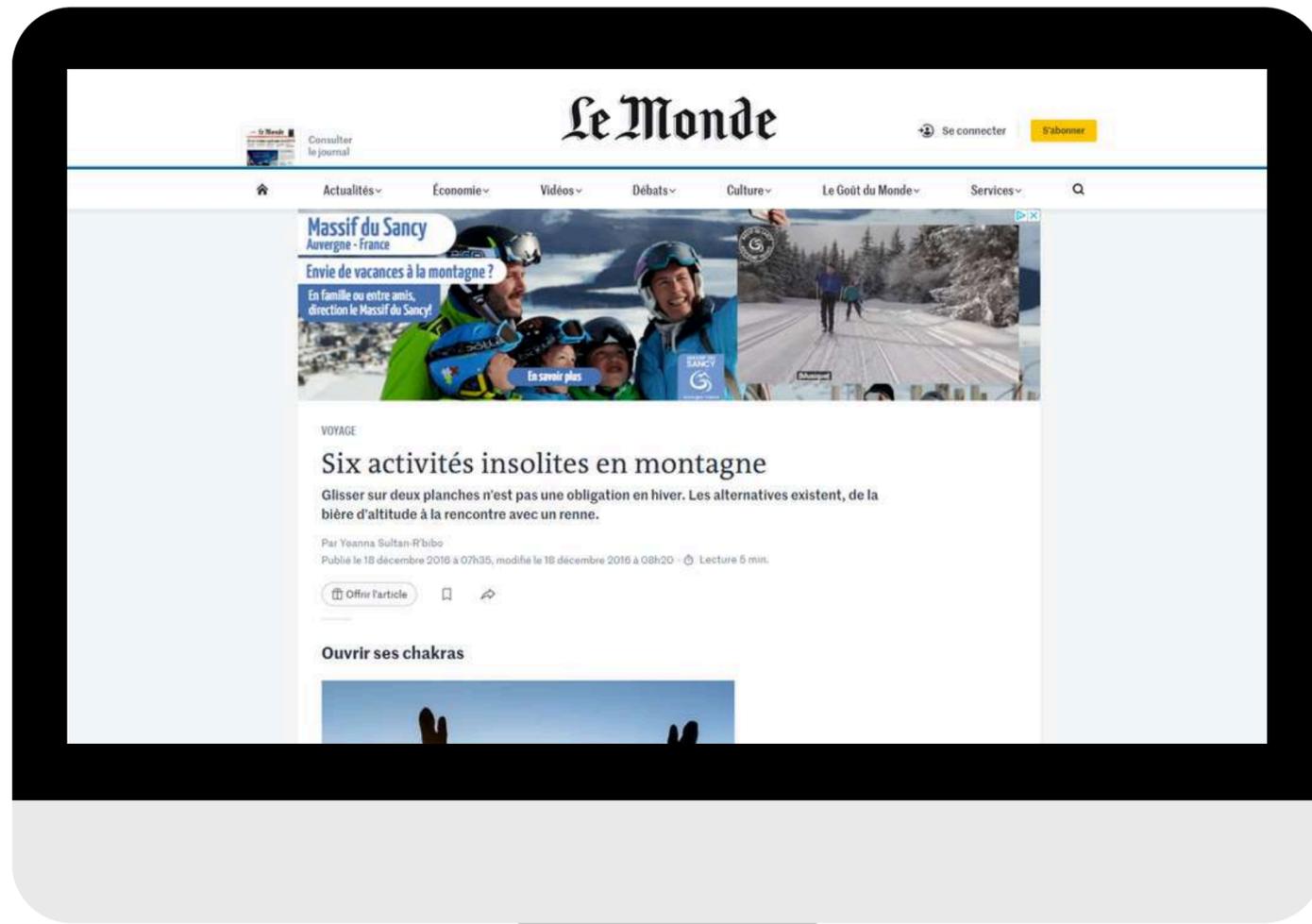
NOËL À LA MONTAGNE

VACANCES NEIGE ...

DISPLAY

ODV* = 6.1 MILLIONS

(Vidéos 15s famille)



1 campagne Direct Média sur FFRandonnée
2 campagnes programmatiques

*ODV : Occasions d'être vus

AFFICHAGE DIGITAL

DOOH



**EN VILLE – 58 écrans répartis sur
Nantes, Orléans, Tours**

Du 18 novembre au 1er décembre 2024

87120 spots diffusés

Impressions : 699 786

CENTRES COMMERCIAUX

328 écrans répartis sur 41 centres commerciaux

**Nantes, Tours, Angers, Poitiers, Le Mans, Versailles,
Evry, Rennes, Bois**

Du 13 novembre au 11 décembre 2024

ODV = 2 059 177

1 newsletter spécifique "Famille"
envoyée sur un fichier qualifié **300 000**
adresses mail

Cible = familles avec CSP moyen +
souhaitant recevoir des offres de séjours
à la montagne hiver 2024/2025.

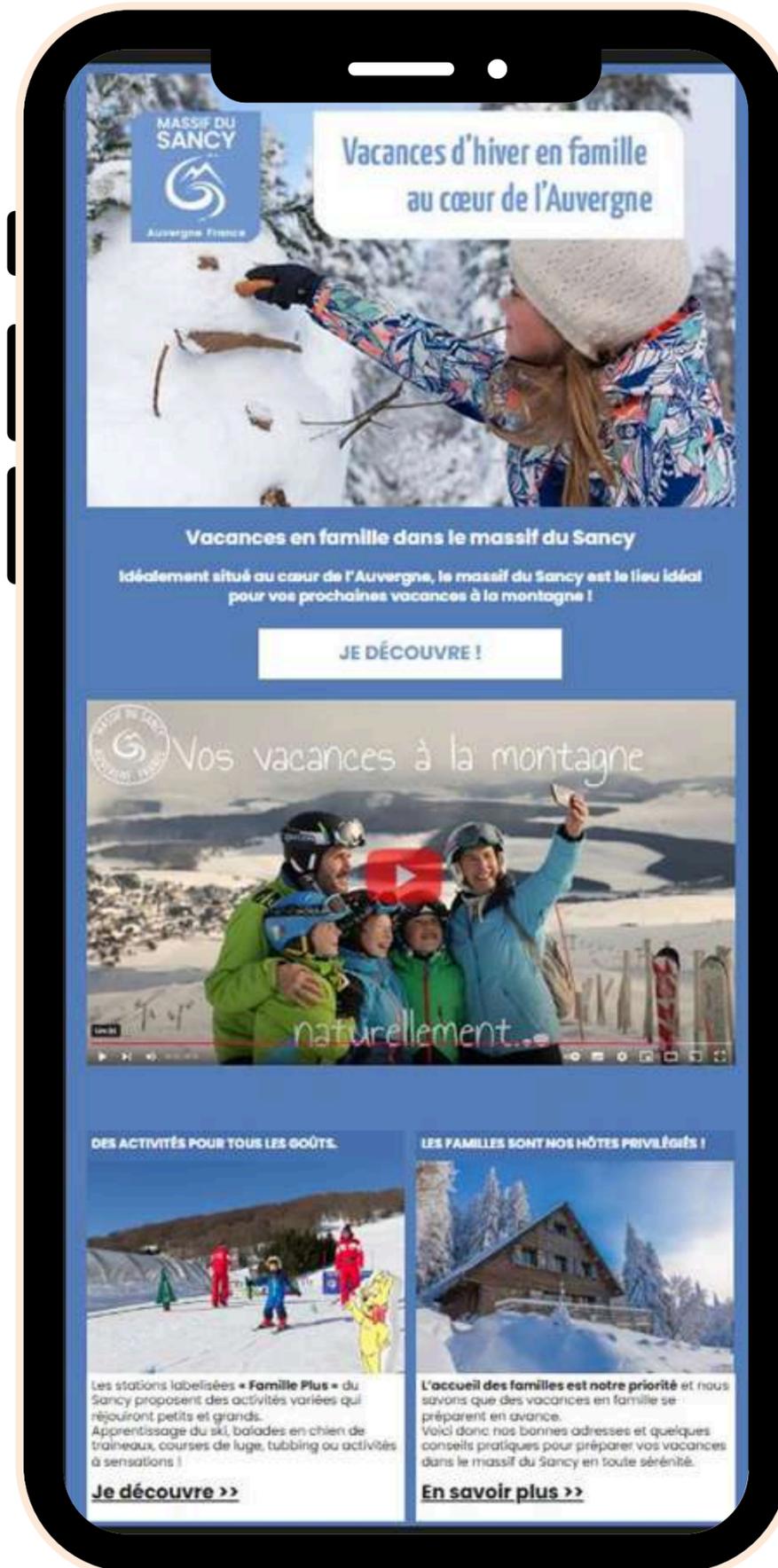
Taux d'ouverture : 32,87%
Nombre de clics : 8456

1 newsletter spécifique "Couples"
envoyée sur un fichier qualifié **158 000**
adresse mail

Cible = Couples CSP+ souhaitant recevoir
des offres de séjours à la montagne hiver
2024/2025.

Taux d'ouverture : 32,44%
Nombre de clics : 5 304

TOTAL ODV = 458 000



EMAILING

2
CAMPAGNES AUX
COULEURS DU SANCY

ODV* : 458 000

SOCIAL MEDIA



Aperçu

Envie de passer de belles journées à la montagne en famille ? ❄️ Le Massif du Sancy est la destination parfaite pour vous ! 🎿 ➡️ Une multitude d'activités pour petits et grands ➡️ Des...



[En savoir plus](#)

Aperçu

Envie de partager des moments inoubliables en famille à la montagne ? ❄️ Le Massif du Sancy, en plein cœur de l'Auvergne, est la destination rêvée pour vos vacances ! 🎿 ➡️ Des...



[En savoir plus](#)

DU 19 AU 29 DÉCEMBRE 2024
COUVERTURE : 110 600 PERSONNES
2969 CLICS
3261 INTERACTIONS AVEC LA PUBLICATION

DU 22 JANVIER AU 3 FÉVRIER 2025
CAMPAGNE GÉOLOCALISÉE
OBJECTIFS : BOOSTER LES RÉSERVATIONS DE DERNIÈRE MINUTE ZONES A ET C (SEMAINES 3 ET 4)

ARTICLE SPONSORISÉ



ARTICLE SUR [Parismatch.com](https://parismatch.com)

VOYAGE

Massif du Sancy : L'Auvergne en mode hiver !



■ Tyrolienne © OT Sancy

Situé au cœur de l'Auvergne, le Massif du Sancy redéfinit l'expérience de la montagne en hiver, loin des sentiers battus des grandes stations.

Avec ses trois stations emblématiques - Le Mont-Dore, Super-Besse et Chastreix-Sancy - ce territoire volcanique offre un éventail d'activités allant bien au-delà du ski, pour satisfaire toutes les envies de dépaysement. En famille, entre amis ou pour une échappée en solo, le Sancy conjugue nature, sport, aventure et bien-être. Laissez-vous surprendre par une montagne riche en découvertes et en émotions.

Une aventure sportive entre terre et neige

Les stations du Sancy révèlent chacune un caractère unique. Le Mont-Dore, surnommé le "p'tit Cham" pour son allure de village authentique de Haute-Dordogne, attire les amateurs de ski freeride avec ses pentes acérées et son ambiance montagnarde. De l'autre côté, Super-Besse s'adresse aux familles et aux amateurs de sensations ludiques : boardercross, freestyle jump, ski nocturne et même une descente en tyrolienne longue de 1600 mètres où la vitesse peut atteindre les 120 km/h ! Enfin, Chastreix-Sancy, la plus petite et la plus sauvage, promet une immersion dans de grands espaces propices à la contemplation. Chacune des stations offre des pistes pour tous les niveaux et des activités hors-piste pour renouveler le plaisir de la glisse.

DIFFUSION LE 25 NOVEMBRE

[LIRE L'ARTICLE](#)

Publication d'un article natif, pour mettre à l'honneur l'office du Tourisme de l'OT Sancy.

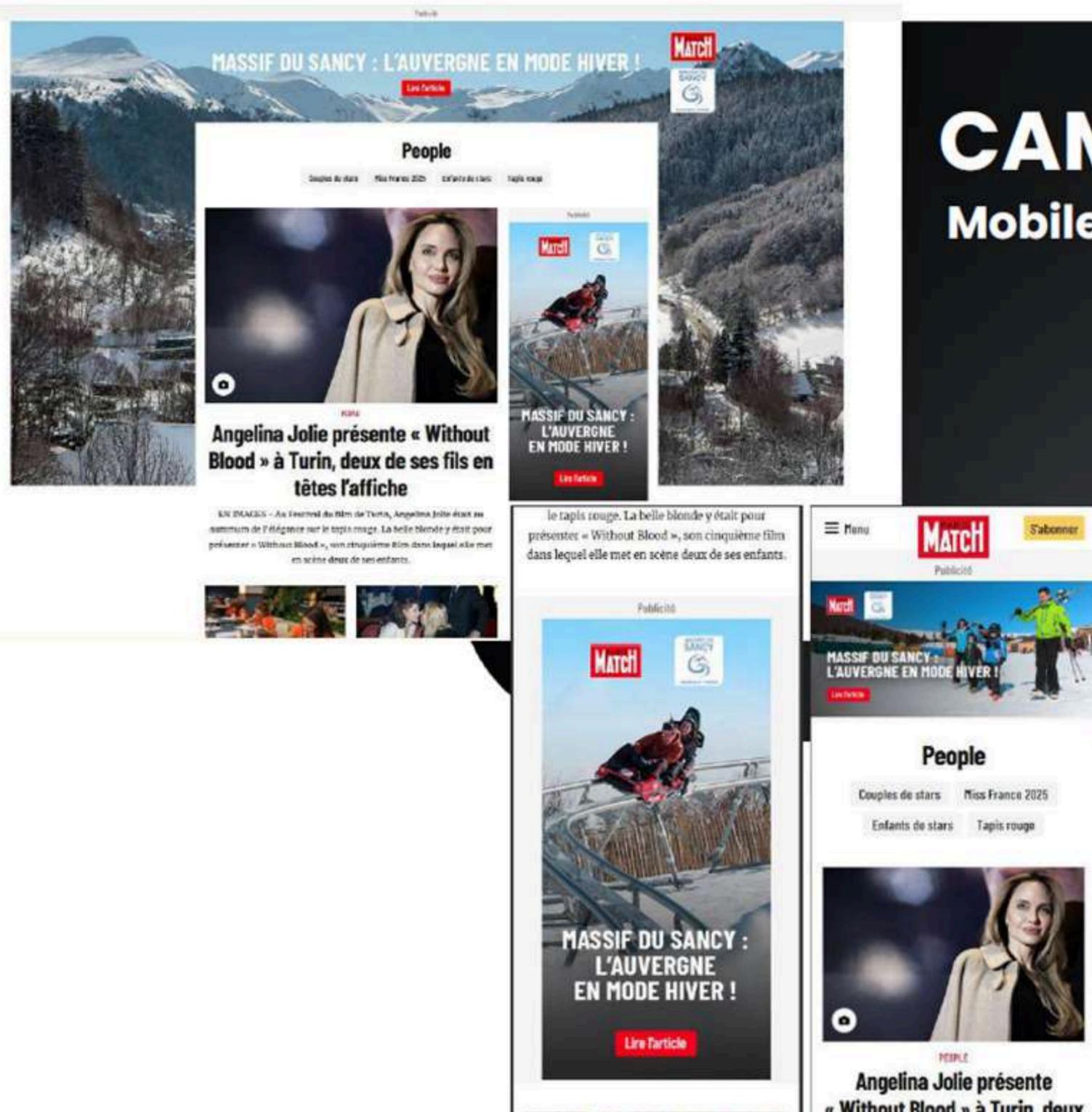
OBJECTIF DE VISITES : 6 000

7 300

Visites

+ 1300 visites / obj

CAMPAGNE CO-BRANDÉE



CAMPAGNE CO-BRANDÉS

Mobile & Desktop du 25/11 au 25/12 :

OBJECTIF : 253 294 IMPRESSIONS

236 375

IMPRESSIIONS
DELIVRÉES

COMMUNICATION REGIONALE

12 actions engagées

1 200 000 occasions d'être vu /entendu

01 DIGITAL

02 RADIO

03 PRINT

DIGITAL

SETS DE PLATEAUX



ENVIE D'UNE ESCAPADE À LA MONTAGNE !



BANNIÈRES SUR

LA MONTAGNE.FR 03/63/43

**DU 16 AU 22 DÉCEMBRE 2024
ET FIN JANVIER 2025**

516 000 IMPRESSIONS



**26 000 EXEMPLAIRES
DANS**

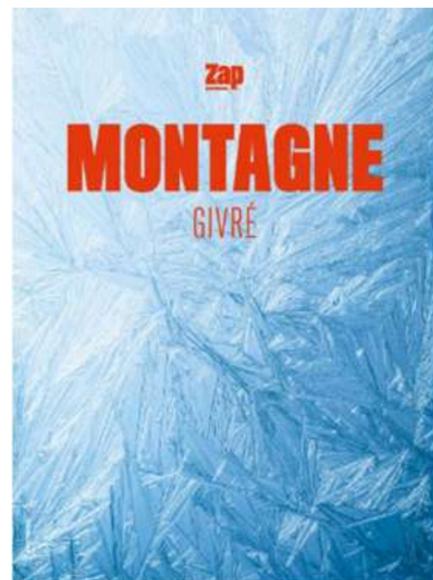
12 RESTAURANTS MC DONALD'S
AMBERT, AUBIÈRE, BEAUMONT, BRIOUDE,
CLERMONT-FD CENTRE VILLE, CLERMONT-FD LA
PARDIEU, STADE M MICHELIN, CLERMONT-FD LE
BRÉZET, ISSOIRE, MARTRES DE VEYRE, MOZAC
THIERS

DU 19 AU 26 DÉCEMBRE 2024

PRINT

4 ACTIONS

Zap



L'Écho du Berry



Q4f

QUE LA FAMILLE



*ODV : Occasions d'être vus

RADIO



CAMPAGNE DE DIFFUSION D'UN SPOT 15 SECONDES
DU **16 AU 22 DÉCEMBRE 2024** PUIS **LES 7/8 ET 9**
JANVIER ET 14/15 ET 16 JANVIER 2025.

CAMPAGNE DE DIFFUSION D'UN SPOT 15 SECONDES
DU **16 AU 22 DÉCEMBRE 2024** PUIS **LES 7/8 ET 9**
JANVIER ET 14/15 ET 16 JANVIER 2025.

CAMPAGNE DE DIFFUSION D'UN SPOT 15
SECONDES DU **13 AU 19 JANVIER 2025 + CONTENU**
SITE WEB RELAYÉ PAR LES RÉSEAUX SOCIAUX
RVA

CAMPAGNE DE DIFFUSION D'UN SPOT 15 SECONDES
(25 CRÉNEAUX) **RADIO SCOOP CLERMONT-**
FERRAND ET VICHY + DAB+ DU 6 AU 10 JANVIER
2025