COMMUNICATION NATIONALE

3 cibles

Familles
Couples
Seniors actifs

48 actions engagées ODV 40 millions

occasions d'être vu / entendu

ENCARTS PUBLICITAIRES

DIGITAL

- TV DIGITALE
- AFFICHAGE DIGITAL
- GOOGLE ADS
- EMAILING
- DISPLAY
- RESEAUX SOCIAUX

ENCARTS PUBLICITAIRES

ODV = 6,5 MILLIONS

















LE FIGARO



TV DIGITALE

ODV = 12 MILLIONS









AFFICHAGE DIGITAL

ODV = 11 MILLIONS



DOOH URBAIN



CENTRES COMMERCIAUX



PANORAMIQUE

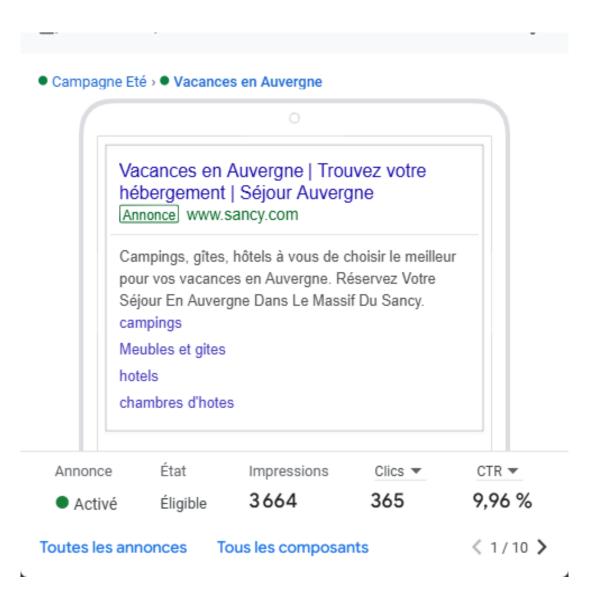
DES DÔMES

*ODV: Occasions d'être vus

GOOGLE ADS

616 621 impressions 4731 clics

sur la page hébergements de sancy.com



EMAILING

ODV = 899000



1 CAMPAGNE AUX
COULEURS DE "VÉLO
VERT"

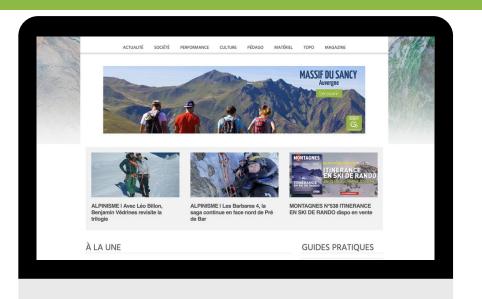
3 CAMPAGNES
AUX COULEURS DU
SANCY



perts suivent les traces des coureurs du Tour de France purront découvrir de beaux itinéraires sur des pistes la

DISPLAY

ODV = 7.9 MILLIONS





*ODV: Occasions d'être vus

RESEAUX SOCIAUX

Campagnes sponsorisées sur META

ODV = 904 770

569 300 IMPRESSIONS



194 470 IMPRESSIONS



141 000 IMPRESSIONS

