

Fréquentation Printemps/Été 2026 Massif du Sancy

Analyse de la fréquentation touristique sur la période du **2 mai au 28 août 2026**, fondée sur les données Flux Vision d'Orange Business, les sondages réalisés auprès des hébergeurs du territoire, et le baromètre conjoncturel d'Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme.

ÉTUDE & STATISTIQUES

SAISON 2026



Chiffres clés de la saison

Les données Flux Vision d'Orange Business permettent de mesurer la présence réelle des visiteurs sur le territoire du Massif du Sancy entre le 2 mai et le 28 août 2026.

1,4M

Nuitées touristiques enregistrées

Entre le 2 mai et le 28 août 2026, reflétant l'attractivité du territoire sur toute la saison.



4,5M

Journées touristiques

Comptabilisées sur la même période, signe d'une fréquentation soutenue des touristes et des excursionnistes en journée au-delà des seules nuitées.



Hébergements marchands : mai & juin

Résultats issus des sondages auprès des **hébergeurs (230 répondants en moyenne)**. Les mois de mai et juin dessinent deux dynamiques distinctes.

Mai — Stabilité

Taux d'occupation stable autour de **31%**. L'année 2026 comptait 4 ponts : 1er mai, 8 mai, Ascension et Pentecôte. Les trois premiers affichent des taux comparables à 2025 (31% pour les 1er et 8 mai / 52% pour l'Ascension). Le week-end de **Pentecôte enregistre une progression de + 6 points** par rapport à 2025 (43.7 % de taux de remplissage)

Juin — Hausse confirmée

Le mois de juin conclut sur une **bonne dynamique** avec un taux d'occupation moyen de **36%**, soit **+3,6 points par rapport à 2025**. Ce résultat traduit une demande croissante en avant-saison, portée notamment par les week-ends et les clientèles de proximité (le Puy-de-Dôme étant en tête des départements émetteurs)

Vacances d'été : des résultats contrastés

Sur la période du **4 juillet au 29 août**, les résultats sont en retrait de **4 points** par rapport à 2025, mais la saison révèle des nuances importantes selon les typologies d'hébergement.

Juillet

56,9 % de taux d'occupation — un mois en légère baisse par rapport à la saison précédente, dans un contexte national de pression économique sur les ménages.

Août

72,4 % de taux d'occupation — le pic saisonnier reste solide, confirmant le Sancy comme destination incontournable pour les congés estivaux.

Hôtels en hausse

Belle performance de la filière hôtelière avec **+8 points** par rapport à 2025, démontrant une montée de la demande sur ce type d'hébergement.

Chiffre d'affaires

59% des répondants indiquent un chiffre d'affaires stable ou en hausse — dont **15%** en croissance effective, signe de résilience du tissu hébergeur local.

Comportements & tendances observées

Les retours des hébergeurs éclairent les mutations profondes des comportements de la clientèle estivale, révélant un double effet météorologique et économique.

La météo, un atout perçu

59% des répondants estiment que la météo a eu un **impact positif** sur leur activité — à rebours des discours nationaux qui citaient la canicule comme facteur de désaffection. Le Massif du Sancy, grâce à son altitude et son climat montagnard, apparaît comme une **destination refuge** face aux chaleurs estivales.

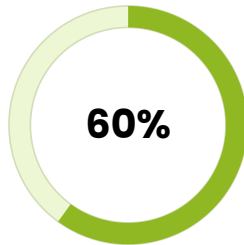
Évolution des séjours

Deux tendances structurantes se dégagent des commentaires :

- **Séjours plus courts** : 3 à 4 nuits en moyenne, reflétant la contrainte budgétaire des ménages
- **Réservations de dernière minute** en forte progression, imposant souplesse et agilité dans la gestion des réservations

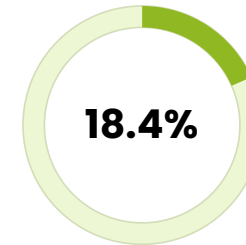
Perception de la saison & profil de la clientèle

L'enquête AURA, à laquelle ont répondu **344 prestataires du Sancy** dont 323 hébergeurs, offre un éclairage précieux sur la satisfaction globale et les profils de clientèle accueillis durant la saison.



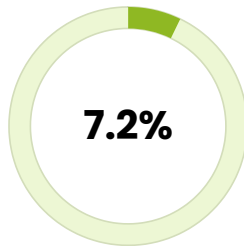
Saison bonne à très bonne

Part des prestataires satisfaits ou très satisfaits de la saison estivale 2026.



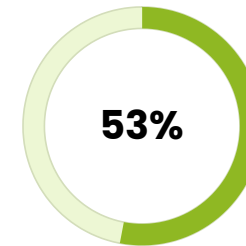
Clientèle régionale

Poids de la clientèle de proximité (Auvergne-Rhône-Alpes), un socle de fidélité essentiel.



Clientèle internationale

Part de visiteurs étrangers, un potentiel de développement identifié pour les saisons à venir.



Dépenses en baisse

Part des répondants estimant que leur clientèle a dépensé moins cet été, signe du contexte économique contraint.

Parmi les **activités plébiscitées** : les balades et randonnées pédestres arrivent en tête, suivies des visites de sites naturels et du repos — confirmant le positionnement « ressourcement » du Massif du Sancy.

L'Office de tourisme au cœur de l'accueil

Entre **mai et août 2026**, l'Office de Tourisme du Sancy a joué un rôle central dans la promotion du territoire et l'accompagnement des visiteurs, avec des volumes d'activité significatifs.

63 000

Actes d'accueil

Réalisés dans les Bureaux de Tourisme du territoire, offrant conseil, orientation et valorisation de l'offre locale.

14 100

Appels téléphoniques

Répondus entre mai et août 2026, confirmant le rôle important du téléphone dans le parcours d'information du visiteur.

77 000

Occasions de promouvoir

Au total, plus de 77 000 contacts directs avec des visiteurs — autant d'occasions de valoriser le territoire, ses hébergeurs et ses prestataires touristiques.

❏ Chiffres auxquels il faut rajouter **+ 2 millions de visites sur notre site sancy.com** sur cette période.

Tous ces chiffres témoignent de l'investissement de l'Office de Tourisme comme interface clé entre le visiteur et l'offre du Massif du Sancy.