

Plan de communication de relance mai-juin 2020



6 millions

de personnes touchées

9 actions



massif.sancy

32 posts (du 01/05 au 16/06) dont 4 sponsorisés
830 000 personnes touchées - 95 000 interactions



auvergneturisme

3 posts sponsorisés (en cours) - objectif 500 000 personnes touchées

la montagne.fr

3 vidéos / 3 semaines - 601 500 personnes touchées



20 écrans digitaux sur Clermont-Fd
280 000 véhicules touchés



1 page publiereportage - 2 400 000 lecteurs

L'EQUIPE.FR

1 interstitiel / 1 semaine sur l'appli
412 000 personnes touchées



84 spots - 134 000 personnes touchées (Puy de Dôme)



125 000 sets de table diffusés sur 6 villes du Grand Ouest



Google Ads

Annonces commerciales sur Google (en cours) -
275 000 impressions - 26 500 clics

Femme
actuelle

Insertion Newsletters
500 000 impressions - 10 000 clics